



Universidad Autónoma de Yucatán
Facultad de Educación

Aprendizaje Móvil

Autor: Dr. Alfredo Zapata González

La creación del concepto aprendizaje móvil (m-learning, mobile learning) se define como la intersección de la computación móvil y el e-learning. De acuerdo con el autor Traxler (2005), es una extensión del e-learning que se realiza a través de dispositivos móviles de comunicación, por ejemplo: teléfonos inteligentes, tabletas, entre otros.

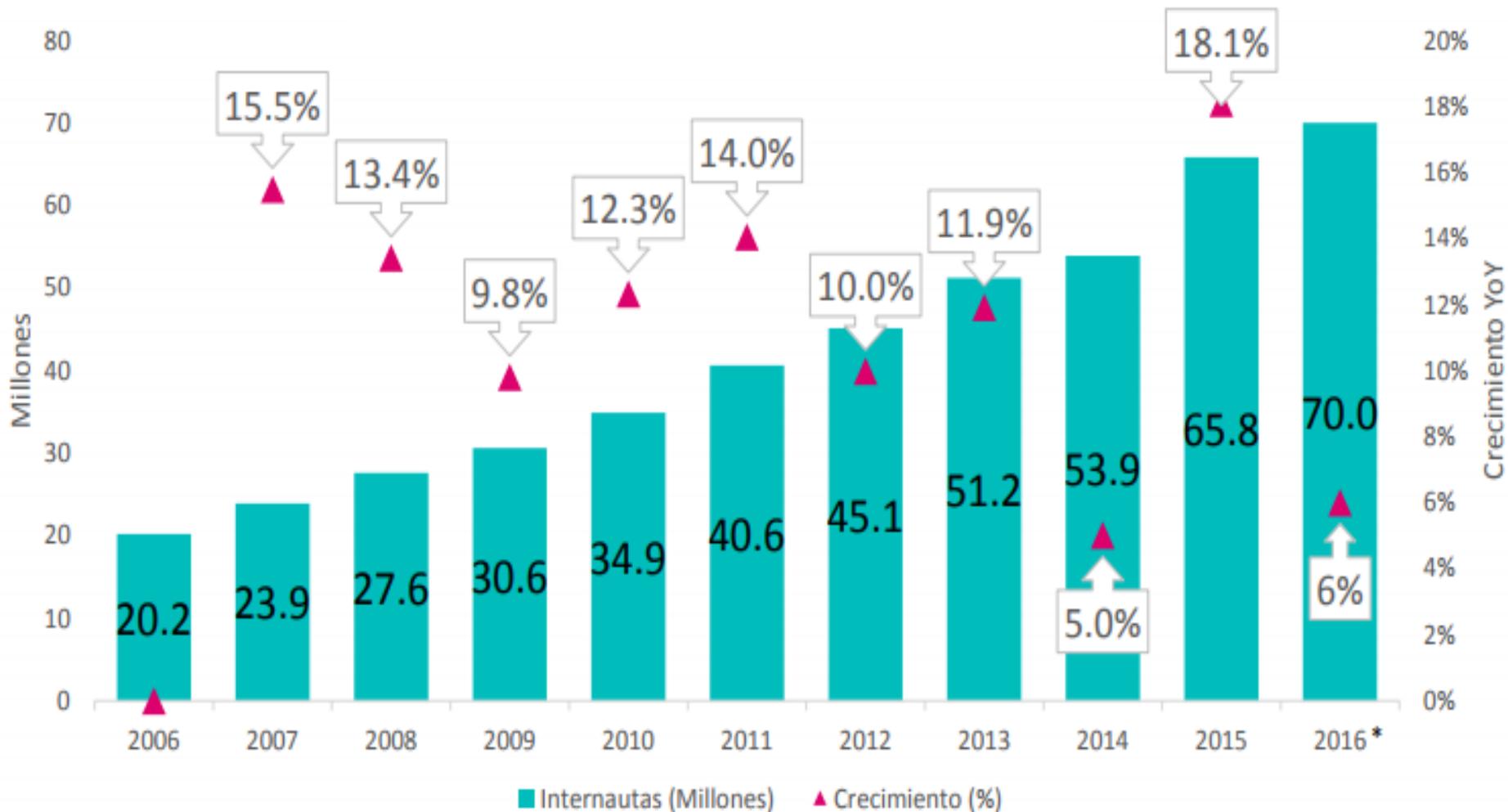


El m-learning ofrece las siguientes ventajas:

- ❖ Acceso a contenidos actualizados, aprendizaje personalizado
- ❖ Comunicación continúa, se pueden lograr respuestas casi inmediatas.
- ❖ Aprendizaje en cualquier momento y lugar, por ser herramientas fáciles de portar.
- ❖ Interrupciones mínimas generadas por problemas de movilidad
- ❖ Inclusión, pues ofrece apoyo a estudiantes con discapacidad y a comunidades con pocos recursos.



Perspectivas de crecimiento del aprendizaje móvil en México



*México alcanza un **63% de penetración** entre la población mexicana de **6 años en adelante**.

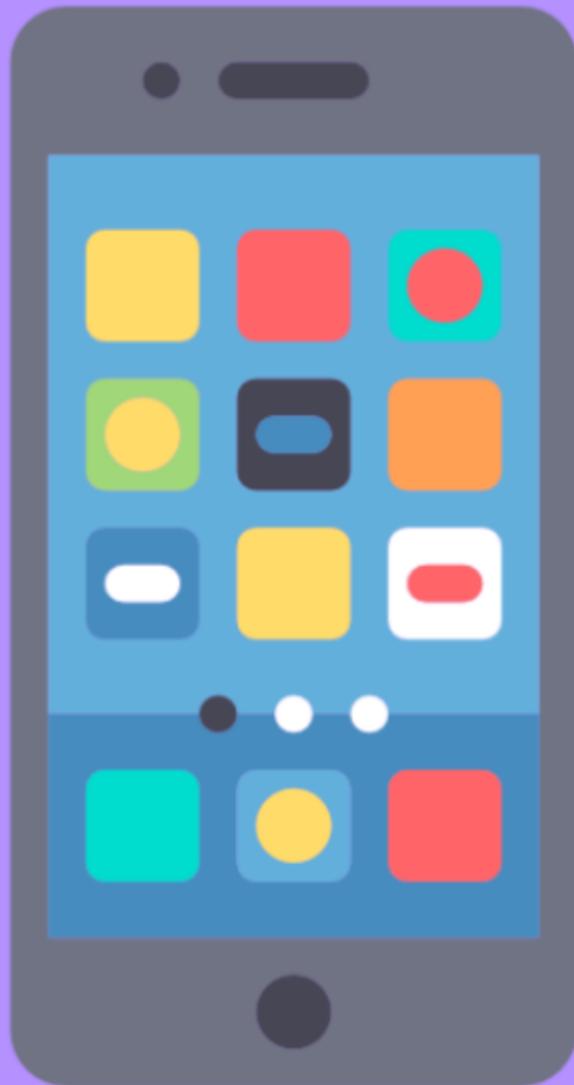


Estadística Digital



Asociación de Internet.mx

Cifras en millones calculadas por INFOTEC y Asociación de Internet .MX, con base en información de CONAPO (111 millones de habitantes de 6 años en adelante en México) e INEGI.



Las líneas móviles
en México
alcanzaron

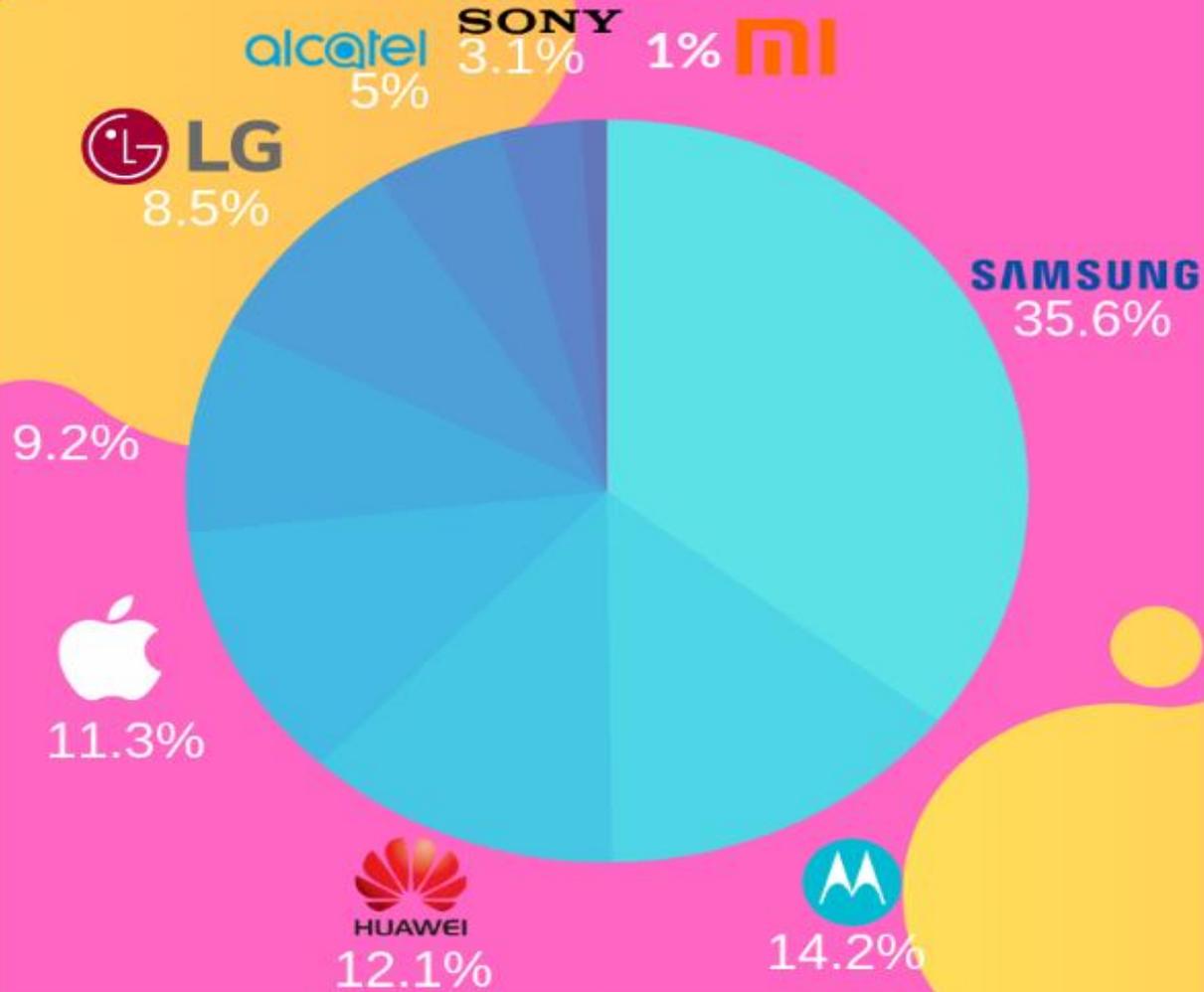
120.4
MILLONES

a finales del 2T19.

106.8 millones
de equipos en operación
en México



PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR FABRICANTES

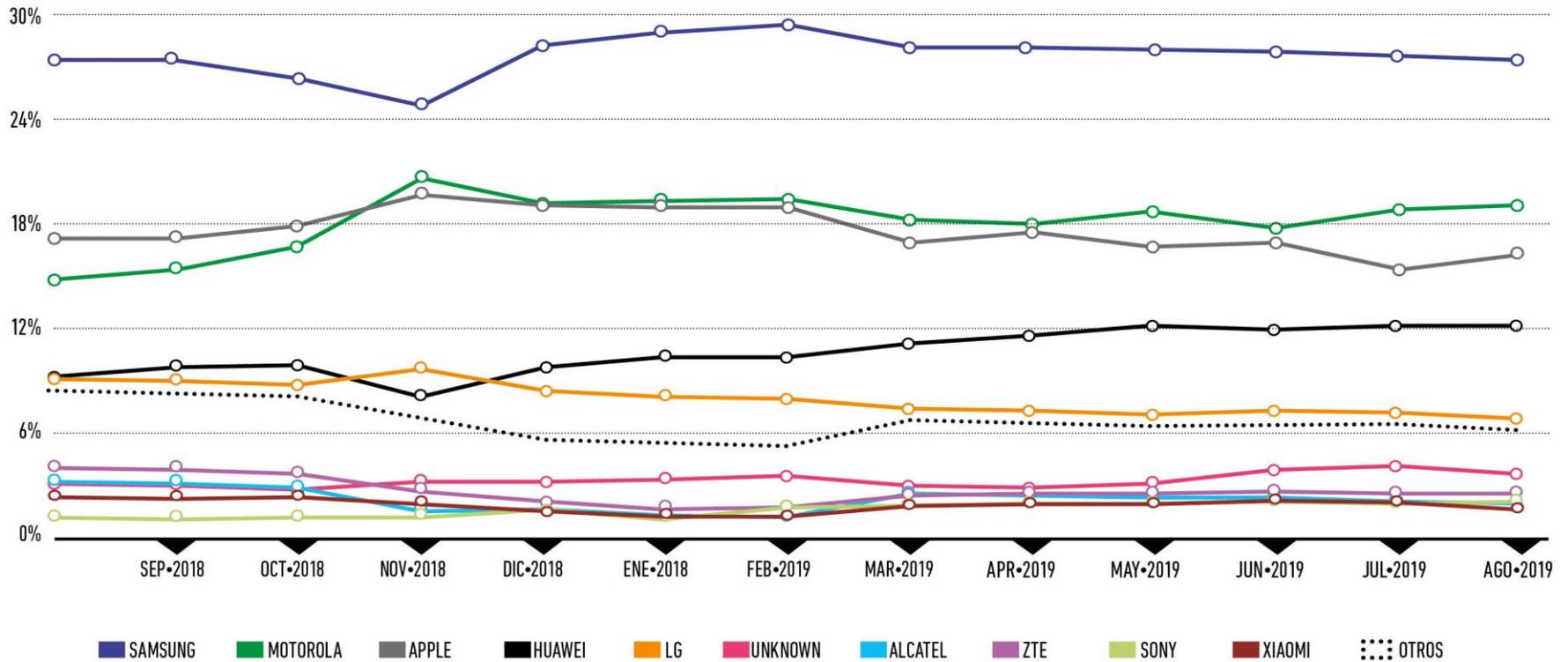


Los usuarios mexicanos cuentan con una oferta creciente de teléfonos inteligentes, gracias a la intensa competencia de marcas y dispositivos.

Con información de The Competitive Intelligence Unit

¿CUÁLES SON LAS MARCAS DE SMARTPHONE PREFERIDAS EN MÉXICO?

Ojo con Xiaomi, ya aparece entre las preferidas del consumidor.



MERCADO DE APLICACIONES MÓVILES



Durante el 2017 se descargaron **197 mil millones** de aplicaciones móviles

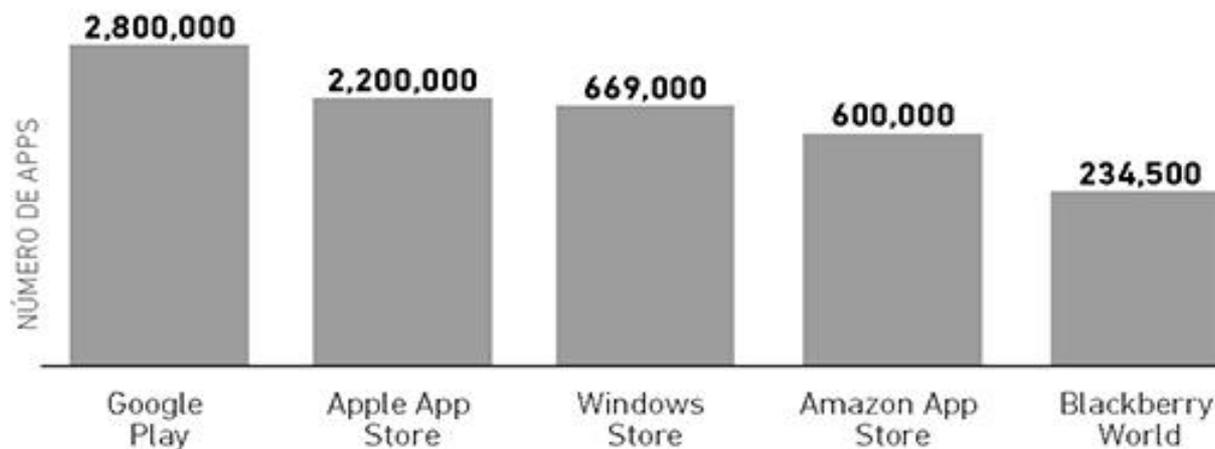


Durante el 2017 los usuarios a nivel global gastaron en total **81 mil millones de dólares** en apps



Se estima que para el 2020 el mercado de apps tenga un valor de **189 mil millones de dólares**

TIENDAS DE APPS MÁS GRANDES DEL MERCADO



LAS APPS MÁS USADAS POR MEXICANOS

5 redes sociales en promedio posee cada internauta mexicano.



95%

FACEBOOK



93%

WHATSAPP
MESSENGER



72%

YOUTUBE



66%

TWITTER



59%

INSTAGRAM



58%

GOOGLE +



56%

LINKEDIN



45%

PINTEREST



36%

WAZE



31%

SNAPCHAT



Universidad Autónoma de Yucatán
Facultad de Educación

Aprendizaje Móvil

Autor: Dr. Alfredo Zapata González